



## MANIFESTO DA REDE NACIONAL DE TURISMO CRIATIVO – RECRIO

A Comissão Organizadora do Seminário “O Fantástico Mundo do Turismo Criativo”, na data de 02 de Setembro de 2017:

### RECONHECE:

1. Que o modelo de turismo convencional e de massa excluí, segrega e não atende as necessidades das pessoas e dos territórios com fluxo turístico;
2. A importância das iniciativas criativas para o desenvolvimento de um modelo de Turismo Inclusivo, que atenda às demandas do mercado e às necessidades dos territórios e das pessoas;
3. A carência de políticas públicas que fortaleçam o desenvolvimento do Turismo Criativo como estratégia de desenvolvimento local;
4. A relevância de eventos, estudos e pesquisas que evidenciem o potencial do Turismo Criativo no Brasil.

### CONSIDERA:

1. Que grande parte do *trade* turístico nacional continua promovendo circuitos e experiências turísticas estagnadas e pouco inovadoras em relação ao potencial criativo que o Brasil possui;
2. Que, apesar do pouco incentivo governamental, existem iniciativas importantes no campo do Turismo Criativo em todas as regiões do Brasil, embora ainda dispersas e com dificuldades de acesso a mercado;
3. A necessidade do fortalecimento e integração entre as iniciativas criativas, os agentes institucionais, governamentais e privados, que possam somar à construção de uma política nacional de Turismo Criativo;
4. A inexistência de legislação no país que contemple as especificidades do Turismo Criativo.

### PROPÕE:

1. O estímulo à realização de eventos, estudos e pesquisas com objetivo de dar visibilidade ao Turismo Criativo no país;
2. Que o *trade* turístico passe a valorizar e apoiar as experiências criativas existentes nos destinos turísticos como forma de encantamento e inovação;
3. Que o poder público, alinhado com as experiências criativas existentes no país e com o *trade* turístico, estabeleça políticas e diretrizes voltadas ao segmento do Turismo Criativo;
4. A criação da Rede Nacional de Turismo Criativo – RECRIO como uma instância de governança capaz de congrega e animar as experiências criativas do país e seus atores.

Recife, 02 de Setembro 2017.