



Recría

REDE NACIONAL DE EXPERIÊNCIAS E TURISMO CRIATIVO



Quem somos?

A **Rede Nacional de Experiências e Turismo Criativo - RECRIA** é uma comunidade que conecta e fortalece vivências criativas e inovadoras no país com foco no desenvolvimento das pessoas, do ambiente e da cultura local.


Com uma atuação empreendedora e colaborativa em rede, reúne experiências autorais de várias regiões do Brasil, por meio da articulação de saberes-fazeres locais que geram impacto socioeconômico nas comunidades onde atua.

Nossa Missão

Impulsionar experiências locais e o turismo criativo no Brasil, através da integração de atores e segmentos criativos da sociedade.

Nossos Valores

Promover e fortalecer ações que tenham como pilares a identidade, a criatividade e o encantamento, como ferramenta impulsionadora o turismo, e como resultado finalístico o desenvolvimento territorial.





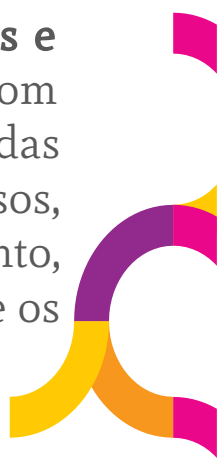
O que entendemos por Turismo Criativo

É uma forma de conhecer o local baseado em experiências de aprendizagens autênticas, nas quais visitante e anfitrião interagem e cocriam a vivência. É um turismo motivado pelo desejo de aprender algo peculiar do local visitado. O aprendizado se dá no encontro entre anfitrião e visitante, que juntos cocriam a experiência. O anfitrião é alguém que vive aquela expressão criativa.

Na Recria, também consideramos o **Turismo Criativo como uma tecnologia social e uma plataforma de desenvolvimento territorial**, que oferece estratégias de mudança e ação organizada, com protagonismo local, cooperação dos atores, gestão de compromissos, cultura empreendedora, ambientes de aprendizagem e inovação, parcerias relevantes com o mercado, sociedade e poder público.

Nosso Modelo de Gestão

A Recria dispõe de um **Núcleo Gestor, um Conselho de Ética e Acompanhamento, cinco Mandalas de Trabalho, Associados e Colaboradores**. Possui um modelo de gestão sociocrático, com atuação distribuída em círculos e papéis autônomos e tomadas de decisão por consentimento. A Rede promove cursos, oficinas, consultorias, mentorias, produção de conhecimento, ações de promoção, imersões criativas, além de matchs entre os associados e com o mercado.





Nossas principais conquistas

- Prêmio da **Creative Tourism Awards 2018** como *Melhor Estratégia de Desenvolvimento do Turismo Criativo*.
- Prêmio **Pernambuco de Turismo 2019 - 1º lugar**, na categoria *Turismo Criativo*, concedido pelo Governo do Estado de Pernambuco.
- Prêmio **ABBTUR SE** como *Melhor Entidade do Turismo 2020*.
- Participação ativa na construção do **Plano de Turismo Criativo do Recife 2019 - 2021**.
- Curadoria e produção do **I e II Seminário Internacional de Turismo Criativo (2018 e 2020)**, em parceria com a Secretaria de Turismo, Esporte e Lazer do Recife e o Fórum de Turismo Criativo do Recife.
- Palestra no **TEDx Recife 2018**, com o tema “*O Fantástico Mundo do Turismo Criativo e seu Impacto Territorial*”, pela cofundadora e conselheira da Recria Karina Zapata.
- Publicação do **1º Livro sobre Turismo Criativo do Brasil**, com o título “*Turismo Criativo - uma viagem por culturas, encontros e experiências*”, pela cofundadora e conselheira da Recria Larissa Almeida..
- Curadoria e corealização da **EXPOVIVÊNCIAS - Feira Nordeste de Turismo Criativo** (negócios, vivências e networking), em 2021.
- Ampla **rede de parceiros locais, regionais, nacionais e internacionais**, dentre os quais: Creative Tourism Network, Sebrae, ABAV, Recife CVB, ABBTUR SE, IADH, TransCriativa, Prefeitura do Recife, Governo de Pernambuco.
- Rede de **Associados com extensas premiações, reputação e visibilidade**.

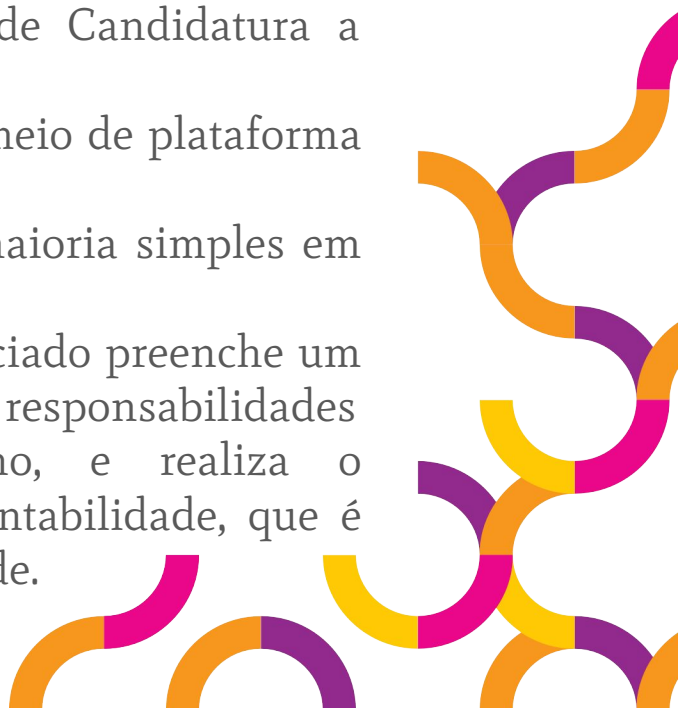


Quem pode fazer parte

- Indivíduos e instituições envolvidos direta ou indiretamente com produção de conhecimento, experiências criativas e/ou iniciativas de turismo que prezam pela identidade, criatividade e desenvolvimento territorial.
- Produtores de bens e prestadores de serviços ligados à economia criativa ao turismo criativo.
- Empreendedores inseridos na cadeia produtiva da economia criativa, turismo e produção associada ao turismo.

Como se associar a RECRIA

A entrada de novos Associados na RECRIA **ocorrerá uma vez por ano, sempre no mês de Agosto, por meio de Edital de Candidatura** lançado no mês de Julho, que estabelece as seguintes etapas:

- Preenchimento de Formulário de Candidatura a Associado RECRIA;
 - Entrevista com o candidato por meio de plataforma virtual;
 - Aprovação da candidatura por maioria simples em Assembleia Geral da RECRIA;
 - Após sua aprovação, o novo associado preenche um Termo de Adesão, assume as responsabilidades previstas no Regimento Interno, e realiza o pagamento de uma taxa de sustentabilidade, que é revertida para a manutenção da Rede.
- 



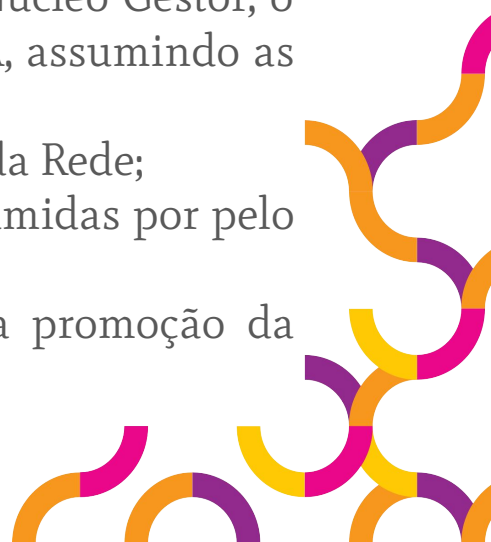
Como Colaborar com a RECRIA

Quem deseja ser **Colaborador da RECRIA** (pessoa física ou jurídica), sem necessariamente efetivar a sua associação à Rede, pode fazê-lo a qualquer tempo, por meio de ações específicas a seguir relacionadas:

- **Apoio ao trabalho** desenvolvido em alguma das Mandalas da RECRIA;
- **Colaboração** em algum projeto institucional da RECRIA;
- **Atuação** junto a algum dos Associados da RECRIA para um projeto conjunto.

O processo de colaboração dar-se-á por meio do preenchimento de **Formulário de Candidatura a Colaborador RECRIA**, seguido de Entrevista em plataforma virtual que permita uma melhor compreensão do desejo do candidato em colaborar com a Rede, bem como um conhecimento mais detalhado sobre suas habilidades e interesses, de forma a conectar com o perfil e demandas da RECRIA e seus Associados.

Caso sua candidatura seja aprovada pelo Núcleo Gestor, o candidato passa a colaborar com a RECRIA, assumindo as seguintes responsabilidades:

- Cumprimento das diretrizes e princípios da Rede;
 - Desenvolvimento eficiente das ações assumidas por pelo menos 6 (seis) meses;
 - Contribuição, quando pertinente, com a promoção da RECRIA em espaços e eventos estratégicos.
- 

Quais os seus benefícios em se associar?

Suporte e orientação sobre o seu negócio e/ou produto de Turismo Criativo;

Participação em eventos promovidos ou articulados pela Recria, desde feiras, congressos, seminários, conferências e famtours a eventos acadêmicos e formativos;


Participação em oficinas promovidas pela Recria nas áreas de criatividade, inovação, empreendedorismo, governança e desenvolvimento territorial;

Oportunidade de co-criação de produtos e projetos junto a diferentes perfis existentes na Rede, com ideação, testagem e feedbacks rápidos;

Serviço de promoção e comunicação do seu negócio/produto no site e redes sociais da Recria;

Divulgação orgânica das iniciativas da Recria em Entrevistas, Matérias e Palestras realizadas pelos Recriantes nos inúmeros eventos que participam semanalmente, gerando interesse de investidores, pesquisadores, órgãos governamentais e parceiros privados;

Uso da marca da Recria nos eventos que promove, desde que estejam em consonância com as diretrizes e princípios do Regimento Interno da Rede e com prévia aprovação pela Mandala de Comunicação;



Conexões e matchs entre os Associados e com sua extensa rede de parceiros locais, nacionais e internacionais (redes e organizações estratégicas de turismo e economia criativa, agências e operadores de turismo, universidades, organismos de cooperação internacional, governos, mídias, influenciadores digitais, comunidades locais);

Inserção em ambiente pulsante de inovação e novas práticas, nas áreas de turismo, economia criativa e desenvolvimento territorial;

Apoio junto a projetos ou ações estratégicas e de impactos relevantes ao Turismo Criativo;

Fortalecimento e expansão do Turismo Criativo em sua região, a partir de práticas e processos desenhados pela Recria;

Imersões criativas junto a iniciativas bem-sucedidas de turismo criativo, economia criativa e desenvolvimento territorial;

Inserção e diálogo com importantes instâncias de governança do turismo (Conselho de Turismo do Recife, Câmara Setorial de Turismo de PE, Fórum de Turismo Criativo do Recife, Rede Turismo Rural Consciente, Creative Tourism Network);

Possibilidade de influenciar políticas públicas - locais e nacionais - de turismo e economia criativa, a partir dos processos e metodologias referenciais da Rede e de sua credibilidade nacional;

Visibilidade ao estar integrado a uma Rede com reputação nacional e internacional;

Inserção em ecossistema acolhedor, cuidadoso e empático.



Alguns de nossos associados...

Bomba do Hemetério

Um território cheio de cultura, sons, cores e sabores. Aqui, é carnaval o ano inteiro. Um bairro singular do Recife, onde a cultura pulsa nas mais diversas manifestações populares. As raízes das tradições do carnaval sendo compartilhadas com todos, com maracatus, reisados, bois e muito mais. pessoas e lugares incríveis!



ilha de Deus

Construímos a ponte entre você e o modo de vida de uma das comunidades mais raízes do Recife. Localizada em uma das maiores reservas de mangue em área urbana do Brasil, a vila de pescadores encanta pelas pessoas que ali vivem, sua história e relação com a natureza e as atividades típicas do local.



La Ursa Tours

Que tal conhecer os encantos das cidades de Recife e Olinda através de uma perspectiva totalmente inusitada? A La Ursa Tours pode levar você a diversos pontos naturais, históricos e culturais em passeios de bicicleta encantadores. Você vai mudar sua forma de explorar o que os destinos turísticos têm de melhor.





Recria

REDE NACIONAL DE EXPERIÊNCIAS E TURISMO CRIATIVO



@recriabrasil



redenacionaldeturismocriativo



contatorecria@gmail.com



recriabrasil.com

